

#看見風險

用影像，看見被忽略的日常

2026 全國大專青年

樂齡防跌

影片創意競賽



9/30前
交件享抽獎

MIT 台灣製造 22.5Wh 合格登機
10000mAh
E-books 固態電芯自帶線數顯行動電源

—— 不限制你的創作方式 ——
用2分鐘，讓一個被忽略的高齡風險被更多人看見。



創作不設限

體裁、形式、風格盡顯創意



青年創意

用影片發聲，讓觀點發光



社會議題 x 真實倡議

關注高齡議題，打造真實影響力



體裁

微电影、生活Vlog、紀錄片、人物訪談、動畫、廣告短片、創意短劇等皆可。



形式

真人實拍、2D/3D動畫、偶動畫、定格動畫、混合媒材等皆可。



風格

搞笑、懸疑、感性、科幻、蒙太奇、專業科普、黑色幽默、ASMR等，盡情發揮美學創意。

總獎金

60,000 元

- ✓ 第一名：NT\$30,000
- ✓ 第二名：NT\$20,000
- ✓ 第三名：NT\$10,000

另視投稿作品表現，
加碼最佳創意獎NT\$5,000 (最多5名)



參賽資格

- 大專院校在學學生(含碩博士)
- 2-5人團體參賽，每位學生可加入多個團體
- 不限年級科系，可跨校跨專業

特別推薦：長照服務、成人教育、社會工作、社會福利、影視傳播、行銷企管、多媒體設計、數位媒體設計相關科系學生，以及修習AI創作相關學程之學生參加。

競賽時程



2026/10/31(六)
報名與投稿截止



2026/11/11(三)
第一階段 | 資格審查公布



2026/11/25(三)
第二階段 | 專業評審
決選得獎者與總名次公布



2026/12/07(一)
領獎資訊收件結束

競賽主題

本次競賽主題為「看見風險」，參賽團隊須以「高齡者跌倒預防與防護」為核心，從青年視角觀察高齡者於生活中可能面臨的跌倒風險，並以40秒 - 120秒影片方式進行表達，並須從作品中展示出以下項目：

- 你看見了什麼與跌倒相關的風險？
- 為什麼這個問題容易被忽略，或被低估影響？
- 它對高齡者的生活造成什麼影響？
- 你希望觀眾看完影片後開始注意什麼？

報名與完整比賽資訊



客服LINE & 領取懶人包



ID: @twel5784

主辦單位 |



社團法人臺灣專長培訓
及友善生活推廣發展協會